

think think  
**Olga, Eva,**

*relatório anual 2020*

**CUIDAR,  
É REVOLUCIONÁRIO**



Foi um ano de incertezas e perdas e, neste período difícil, nossas crenças inabaláveis guiaram o caminhar: inconformismo para construir futuros melhores, confiança na inteligência das mulheres e a força de construir juntas para o coletivo. Os projetos deste ano representam a potência e a sabedoria da nossa comunidade. Obrigada por continuarem sonhando conosco!

# COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

## Jornada #2 Lei de Importunação Sexual

A Lei de Importunação Sexual (Lei nº 13.718/2018), legislação inédita para combater o assédio sexual em espaços públicos, foi aprovada em setembro de 2018. Mas ainda é pouco conhecida, compreendida e colocada em prática.

Visando atacar este problema, nossa segunda Jornada começou em setembro de 2019 com uma etapa de pesquisa e dois dias de imersões co-criativas com **25 mulheres do ecossistema de Justiça e comunicadoras**. Este encontro possibilitou uma rica troca de conhecimento e a **construção coletiva** de três protótipos para a disseminação da Lei de Importunação Sexual. Ao longo de 2020, desenvolvemos em parceria com o **Tribunal Regional Federal da 3ª Região**, um destes protótipos: a **página LIS**. Um conteúdo para sensibilizar operadores do Direito sobre os impactos da importunação sexual na vida das mulheres, levando



**2.600**

acessos à  
página LIS

**256**

participantes certificados  
pela EMAG

o CNJ recomendou  
o projeto

em consideração quem são as mulheres mais afetadas por esta violência e que têm mais dificuldade de acesso à Justiça.

O lançamento da iniciativa, na semana em que a Lei completou **dois anos de sanção**, contou com:

- uma **série** de atividades educativas com emissão de certificados pela **Escola de Magistrados**;
- um **debate** mediado pela jornalista **Flávia Oliveira**, que reuniu representantes da **Justiça Federal, Ministério Público de São Paulo e OAB**;
- a **divulgação** de informações sobre a Lei em **22 veículos de imprensa**.

Obrigada a todas as mulheres que participaram desta construção de forma independente ou representando suas organizações: Acadepol, AJUFE Mulheres, Comissão de Equidade de Gênero do TRF3, Escola de Magistrados, Fórum Brasileiro de Segurança Pública, Mapa do Acolhimento, Ministério Público do Estado de São Paulo, Ministério Pú-

blico Federal, NUDEM, OAB-SP, Revista Claudia, Siriricas CO., Themis – Gênero, Justiça e Direitos Humanos, Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região, Tribunal Regional Federal da 3ª Região, Tribunal Regional Federal da 4ª Região e Universidade de São Paulo.

## MAGALU Assédio é Coisa Séria

Junto com o time do Magazine Luiza, criamos um vídeo sobre assédio sexual e moral no ambiente online, uma iniciativa para atualizar o trabalho de capacitação de **20 mil funcionários**, realizado em 2018, ao contexto atual. O material, divulgado no Workplace do Magalu, apresentou informações sobre como reconhecer os tipos de violência, formas de acolher a vítima e os canais de denúncia tanto dentro da empresa, como fora dela.

## AMBEV Setor privado no combate à violência contra as mulheres

O combate à violência doméstica também é papel das empresas. Ciente disso, a Ambev nos procurou para uma ação interna de combate, prevenção e informação sobre o tema. Após uma etapa de diagnóstico, fizemos a revisão da política interna da Ambev sobre o assunto, trabalhamos como consultoras da campanha de divulgação desta política, criamos um manual para a empresa sensibilizar seus funcionários no combate à violência doméstica e, mais importante, entregamos um direcionamento estratégico para um programa de longo prazo.

**30 mil**  
funcionários  
impactados

Entendendo que 86% do quadro de funcionários da Ambev são homens, além do acolhimento às vítimas, criamos a **jornada do aliado**: uma forma de reforçar que o combate à violência é um trabalho coletivo no qual os homens podem (e devem) contribuir.

Conversamos sobre violência doméstica com o CEO e todos os VPs da empresa.

## Pesquisa #TrabalhoSem Assédio

Realizamos, em parceria com o LinkedIn, um [levantamento inédito](#) sobre o panorama do assédio on e offline no mercado de trabalho no Brasil. O estudo teve repercussão internacional e foi lançado em evento online com a participação das **Top Voices LinkedIn** Amanda Graciano, Luana Genot, Neiva Justa e Andrea Schwartz.

A pesquisa inspirou o **Tribunal de Contas da União (TCU)** a realizar uma [auditoria](#) sobre assédio sexual na administração pública federal.

**3.865**

visitas únicas ao  
site da pesquisa

**64**

matérias, sensibilizando  
milhares de pessoas  
no combate ao assédio  
sexual



## ISA.BOT Isoladas, sim. Sozinhas, nunca!

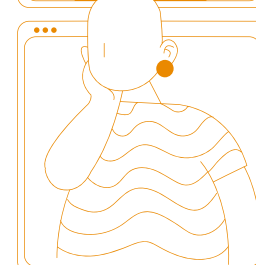
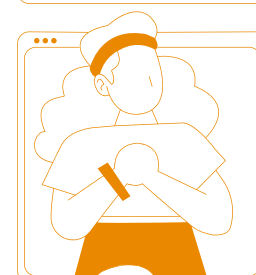
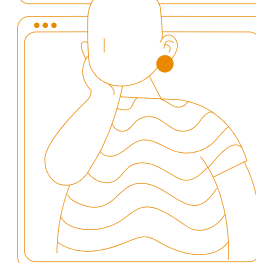
Com o drástico aumento da violência doméstica no início da pandemia, adaptamos a **ISA.bot** – chatbot criada em 2019 para fornecer Informação, Suporte e Acolhimento para vítimas de violência online – para também prestar apoio às mulheres em situação de violência doméstica. O novo recurso foi lançado em abril com a campanha de conscientização **#QuarentenaSemViolência**, que contou com a participação de personalidades como **Juliana Paes, Taís Araújo e Fábio Porchat**. Também participamos de um debate com parlamentares sobre **Políticas Públicas e Recursos para Prevenção da Violência Doméstica**. E garantimos **ampla cobertura de imprensa**, gerando maior conscientização sobre o tema. A ISA.bot é uma parceria com o **Mapa do Acolhimento** e conta com o apoio de ONU Mulheres, Facebook e Google, e está disponível no FB Messenger e no Google Assistente.

**600 mil**  
pessoas diretamente  
atingidas pela campanha  
de conscientização

**18.400**  
mulheres apoiadas

## #Movimento LuzAzul

O [Movimento Luz Azul](#) surgiu para iluminar sinais pouco discutidos sobre a **violência doméstica**. O projeto convida a sociedade a refletir sobre outras formas de violência além da física, como agressões verbais, patrimoniais, psicológicas, entre outras. Junto à agência **AKQA**, trabalhamos na comunicação desta campanha e contribuimos com a escolha de influenciadoras e ONGs parceiras.



# DIREITOS DAS MULHERES EM PAUTA

## Na mídia

Como uma organização que atua pelos direitos das mulheres através da comunicação, temos dois grandes desafios: manter assuntos relevantes para as mulheres em pauta e qualificar as conversas sobre igualdade de gênero.

Assim, além de trabalhar ativamente para trazer novas informações para o debate, nossa equipe também se divide entre entrevistas e participações em eventos de terceiros, levando reflexões, provocações e caminhos para a mudança que o mundo necessita.

Entre os diversos momentos dessa atuação, destacamos o **Ponto Final ao Abuso Sexual nos Ônibus de São Paulo**, um evento organizado pela SPTrans, SMDHC e SMT, no qual, junto a outras organizações da sociedade civil, conversamos com mais de 300 agentes públicos sobre enfrentamento à violência sexual no transporte público.

**254**  
matérias na mídia

**75**  
lives e eventos

**33 mil**  
pessoas sensibilizadas

**Manifesto e relatório Mulheres em Tempos de Pandemia: os agravantes de desigualdades, os catalisadores de mudanças**

**N**as primeiras semanas do COVID-19 no Brasil observamos um movimento de retirada de direitos previamente conquistados pelas mulheres e a imediata

invisibilização desta parcela da população na análise e cobertura da crise.

Guiadas pela Declaração e Plataforma de Ação de Pequim, apresentamos uma análise mostrando o perigoso cenário que estava se desenhando para meninas e mulheres frente à pandemia e lançamos um chamado para a **busca de soluções para a crise que incluam meninas e mulheres.**

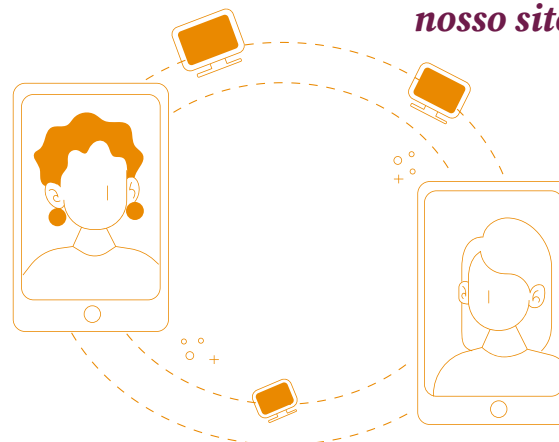
**8,5 mil**  
de visualizações no YouTube nos vídeos feitos em parceria com Google e AKQA

**2 mil pessoas sensibilizadas através de apresentações do webinar Mulheres em Tempos de Pandemia.**

**Mil lideranças de conteúdo e negócios na Rede Globo instrumentalizadas.**

Publicado em abril, o relatório contou com o apoio de **18 organizações da sociedade civil** e inspirou outras organizações – como a área de pesquisa da **Globo**, o **Ministério de Relações Exteriores da Suécia** e o **Google** – a trabalharem o conteúdo com suas comunidades.

**40 mil**  
acessos ao relatório em nosso site





# DIVERSIDADE NÃO É PROBLEMA. É SOLUÇÃO.

Empresas são micro universos que muitas vezes refletem as desigualdades da sociedade em que estão inseridas. Nossos projetos de **Cultura Interna** começam com uma importante etapa de diagnóstico – incluindo entrevistas individuais e pesquisa com quadro de funcionários – para identificar as características da cultura corporativa em questão. Na sequência, elaboramos um plano de ação que dialoga com a cultura organizacional e apoiamos todos os passos de sua implementação. Cada empresa tem seu ritmo e cultura própria – guiamos nossos parceiros na construção de

ambientes de trabalho mais diversos, respeitosos e inclusivos. Neste ano trabalhamos com:

**Wildlife Studios - Games: 650 funcionários**

**Assurant - Seguros: 230 funcionários**

**IDEC - Defesa de direitos do consumidor: 80 funcionários**

**Ambev - Bebidas: 30.000 funcionários**

**Bradesco - Financeiro: 92.000 funcionários**

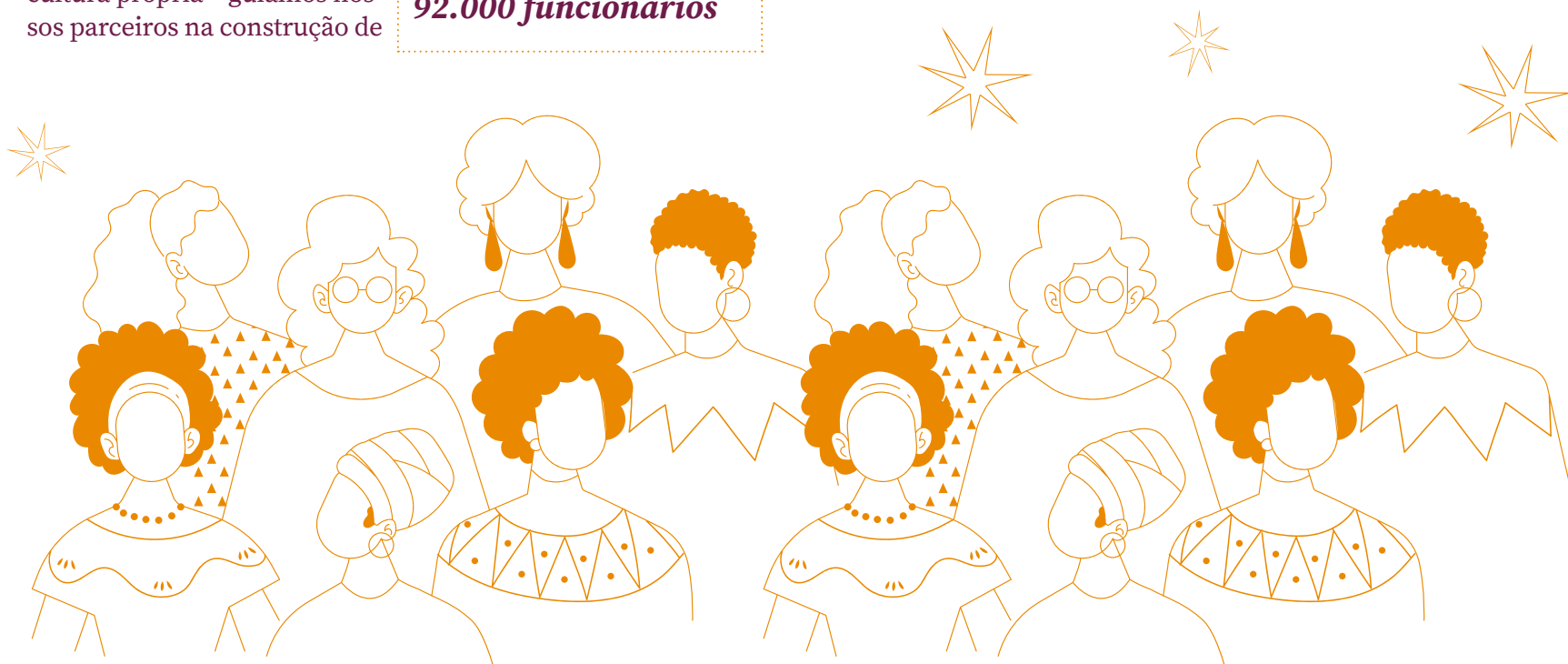
## **BRDESCO** Compromisso de longo prazo

Desde 2019, estamos trabalhando com o Bradesco na construção de uma estratégia unificada de atuação em Diversidade e Inclusão para a empresa. Realizamos entrevistas individuais, focus groups e uma pesquisa com o quadro geral de funcionários, que ajudaram a fortalecer o trabalho atual. Organizamos a atuação dos Grupos de Afini-

dade, dando suporte para eles trabalharem tanto suas temáticas prioritárias, quanto a intersecção entre elas com mais clareza e recursos. E em 2021 o trabalho continua.

# 142

**142**  
pessoas entrevistadas,  
incluindo o Presidente  
do Conselho de Administração e o CEO do Bradesco



# POTÊNCIAS FEMININAS: VALORIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA E CRIATIVIDADE DAS MULHERES

## Mulheres em Tempos de Pandemia: Laboratório Think Olga de Exercícios de Futuro

Um espaço para mulheres especialistas – por vivência ou experiência profissional – investigarem o impacto da pandemia com lentes de gênero, trazendo análises inéditas sobre a crise do COVID-19. Além disso, o Laboratório é um registro histórico do momento e um posicionamento sobre a necessidade de inclusão de mulheres em gestões de crise e na construção da sociedade que queremos.

Em agosto começamos a primeira trilha de conhecimento, explorando o tema da [Economia do Cuidado](#). Cida Bento, Heloísa Buarque de Almeida, Erika Hilton, Mariana Rosa e mais 18 colaboradoras incríveis participaram dessa construção. Em 2021, seguiremos a pesquisa com o foco em Saúde e Violência contra as mulheres.

# 1%

da cobertura midiática sobre a crise do COVID-19 apresenta visão sensível à igualdade de gênero

# 77%

dos especialistas e protagonistas das coberturas são homens.\*

\*Estudo The Missing Perspectives of Women in COVID-19 News, que analisou a cobertura de seis países.

## NIKE & AKQA Quando me deixam falar, eu viro gente e não número

Colaboramos com a AKQA e Nike na criação da [campanha Sisterhood of Dance](#), focada em celebrar as mulheres negras. O projeto foi protagonizado pela cantora Ludmilla e o grupo de dança-

rinas Turmalinas Negras, oferecendo um espaço de escuta sobre a importância da dança na construção da identidade individual e coletiva das mulheres negras.

Em Sisterhood of Dance a dança é mais que performance esportiva.

É política, comunicação, ancestralidade, cura e transformação.



## #ElaFazHistória: Empreendedoras só poderão ser o futuro se tiverem suporte para serem o presente

Completamos cinco anos de parceria com o #ElaFazHistória – programa de empreendedorismo feminino do Facebook, dedicado a conectar mulheres pelo desejo mútuo de inspirar, apoiar e prosperar.

Em 2020, com as transformações e desafios impostos pela pandemia, auxiliamos o programa a redesenhar sua abordagem e atuação. Analisamos o impacto da crise sanitária na vida das empreendedoras,

sobretudo as mais vulneráveis e, por meio de conteúdos e parcerias, refletimos sobre o desafio de permanecer. E é a partir desta reflexão que, no Dia do Empreendedorismo Feminino, organizamos o evento “Reinventar para Permanecer”, que celebrou a jornada de mulheres empreendedoras em um ano sem precedentes na história recente. O evento contou com a presença de nomes como Karol Conka e Adriana Barbosa, além da participação do Sebrae e Mary Kay.

# 1.832

*mulheres participantes*

## Agency Women’s Leadership Day Saberes múltiplos, lugar de potência

Agency Women’s Leadership Day é uma iniciativa global do Facebook que reúne lideranças do setor de publicidade. Realizamos a curadoria e roteirização da programação do evento para toda a América Latina.

Com o tema “Saberes múltiplos, lugar de potência” convidamos as participantes para refletir sobre um olhar descolonizado e antirracista para

a comunicação, apontando caminhos para o presente e o futuro. Adaptando o evento para o formato digital, contamos com a presença de personalidades como Giovanna Heliodoro, Jaciana Melquiades, Susy Shock e Rita Lee.

# 787

*mulheres líderes em  
agências participaram*



# ENTRETENIMENTO E PUBLICIDADE PARA UM MUNDO MAIS JUSTO

## ALWAYS Igualdade menstrual

Sabendo que muitas meninas deixam de ir à escola por não terem acesso a absorventes, nos unimos à **Always** na campanha #MeninaAjudaMenina. Analisamos as peças da campanha e orientamos o time para uma comunicação inclusiva e sensível sobre a doação de absorventes feita pela marca.

Equidade Racial, uma [campanha global](#) que aproveitou o aumento de buscas no Google por assuntos ligados à luta antirracista para promover a pauta racial.

**9,6 mi**  
de visualizações no  
vídeo **Google Equidade Racial**

## INTIMUS & PROS #ChegadeEstigmas

Pros e a Intimus criaram uma campanha para promover conversas sobre os **estigmas da menstruação em nossa sociedade**. Junto a suas equipes, refletimos sobre o tom e a abordagem de comunicação do projeto, e realizamos um workshop com as embaixadoras da campanha – as atrizes Klara Castanho e Sophia Abrahão, a influenciadora Letticia Munniz, e a cantora Karol Conka –, criando um espaço de escuta e sensibilização para derrubarmos alguns tabus em torno da menstruação.

## NETFLIX Para Maratonar

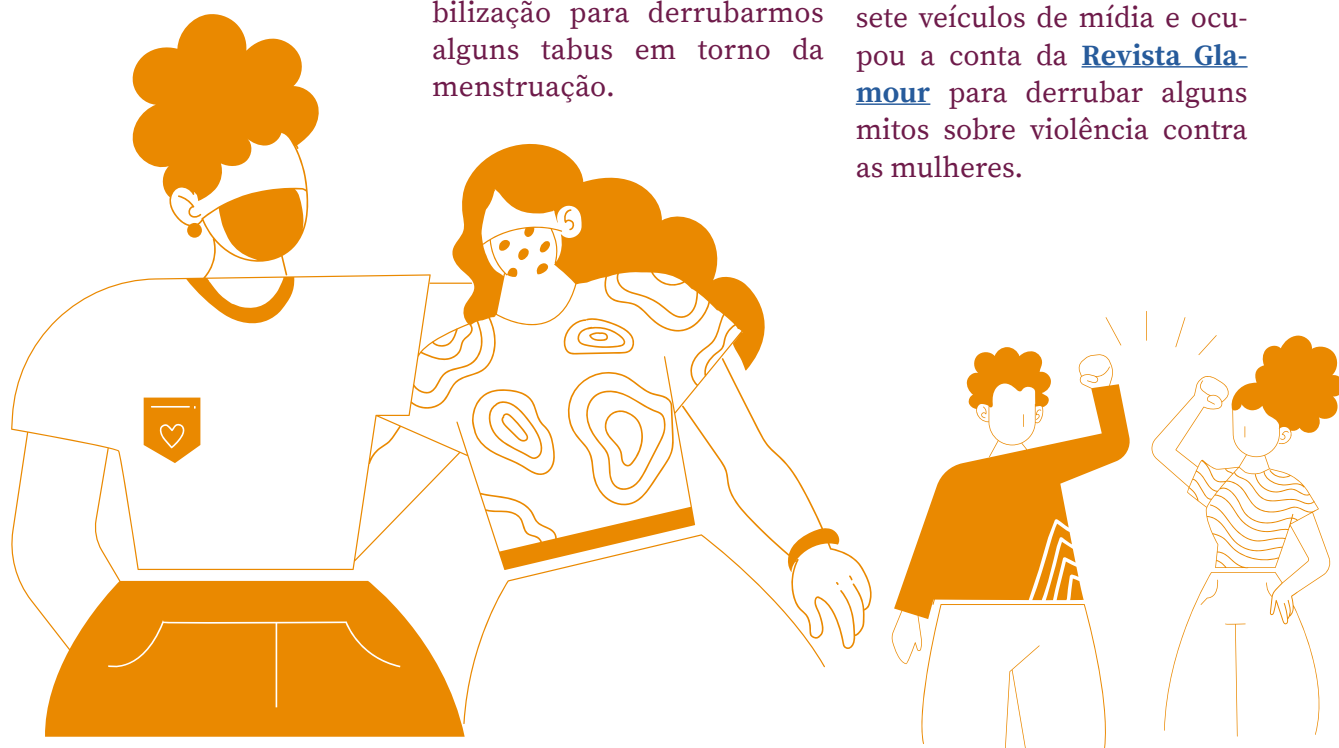
Colaboramos com a Netflix nas campanhas de lançamento de **Coisa Mais Linda – 2ª temporada** e **Bom dia, Verônica**. Além do time de comunicação, também conversamos com as equipes de desenvolvimento e os protagonistas das séries sobre assuntos importantes abordados nas telas #semspoilers.

Em **Bom Dia, Verônica**, a Think Olga foi uma das organizações selecionadas para um takeover simultâneo em sete veículos de mídia e ocupou a conta da [Revista Glamour](#) para derrubar alguns mitos sobre violência contra as mulheres.

## GOOGLE & AQKA Criatividade contra estereótipos nocivos

Nossa parceria com AKQA e Google se fortaleceu ainda mais neste ano. Usamos nossa metodologia de análise e refinamento de mensagem para promover campanhas mais atentas às tensões sociais que se intensificaram durante o isolamento social, sem perder o tom de voz leve e divertido do Google.

Entre os diversos temas abordados, destacamos o **Google**





# CONHECIMENTO

Com as medidas de isolamento social, adaptamos rapidamente o nosso conteúdo ao formato online, já que a luta pela equidade se fez ainda mais importante durante a pandemia.

Ficamos felizes em colaborar com organizações de perfis cada vez mais variados, impactando positivamente todos os setores da sociedade. Alguns destaques deste ano:

- 240 agentes de segurança pública capacitados no Curso sobre Importunação Sexual, em parceria com a **Academia de Polícia de São Paulo – Acadepol**
- 500 participantes na palestra sobre Diversidade, Equidade e Inclusão, organizada pela Bradesco Seguros

- 350 espectadores da **Temporada de Ópera** on-line da Fundação Clóvis Salgado assistiram à nossa conversa sobre Diversidade Racial e de Gênero
- O desenvolvimento de **Triilhas de Conhecimento**, com o Facebook e a Seguros Unimed para seus públicos internos, cobrindo temas como **Parentalidade** em tempos de pandemia, **Autocuidado** e **Síndrome da Impostora**.

A transição para o digital possibilitou que chegássemos a muito mais pessoas este ano:

**22.708**  
*pessoas capacitadas*

## Nosso compromisso antirracista

No manifesto [Se o feminismo não for interseccional, ele não serve](#), nos posicionamos publicamente: é necessário que toda forma de ser mulher seja reconhecida. Olhar para a interseccionalidade é entender que, além do machismo e sexismo, mulheres negras e indígenas ainda sofrem com racismo, estrutura muito presente em nosso país.

Ao longo deste ano buscamos, na prática, **reforçar a importância de conhecer, ouvir, consumir e potencializar o trabalho de mulheres negras**, para que possamos ampliar nossas reflexões e aprender com suas narrativas, bem como construir juntas um caminho de reparação.

## Reconhecimento internacional

Em parceria com a **Fundação Amazonas Sustentável**, publicamos um artigo sobre nosso projeto de combate à violência doméstica em comunidades ribeirinhas e fomos selecionadas para apresentá-lo no painel **Inovações em questões de gênero para alcançarmos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, da [2020 International Conference on Sustainable Development \(ICSD\)](#).

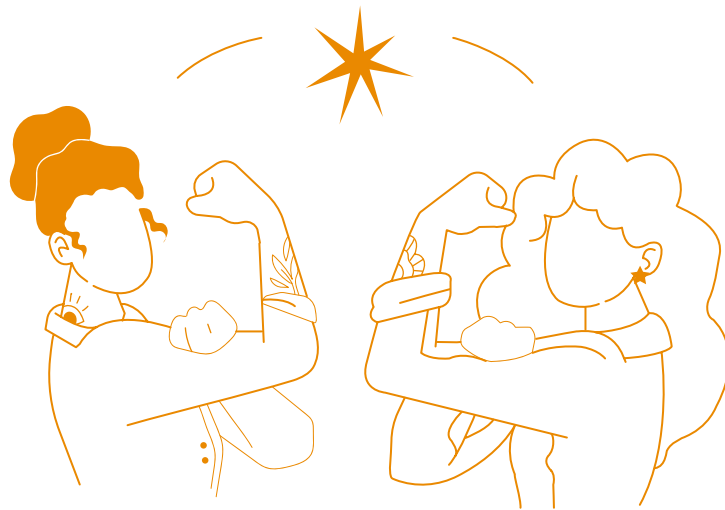
Grças ao recurso de inteligência artificial desenvolvido em parceria com a **99**, **as ocorrências de assédio no aplicativo de transporte caíram 23%** em 2020. 80% das denúncias de assédio são reconhecidas pelo mecanismo que desenvolvemos. Além do case ter sido selecionado para o SXSW 2020, o sucesso do projeto foi reportado na mídia nacional – Exame, Tec Mundo – e internacional – **Forbes** (EUA), Slate (França), Yahoo (Japão).



# MUITO OBRIGADA POR APOIAR NOSSO TRABALHO!

Nossa imensa gratidão a todas as mulheres e homens que acreditam no trabalho da Think Olga e constroem, conosco, um futuro melhor para as mulheres. Sabemos que os tempos estão difíceis e valorizamos muito a doação de cada um/a de vocês. **Mil vezes obrigada!**

Ainda, o trabalho deste ano só foi possível graças ao apoio de: **Womanity Foundation, Programa de Direitos das Mulheres da Open Society Foundations, Instituto Ekloos – Instituto Neoenergia, Irish Aid, Porticus América Latina e Consulado-Geral dos Estados Unidos da América.**



## **Equipe Think Olga e Think Eva 2020**

Diretoras de Impacto **Juliana de Faria, Máira Liguori e Nana Lima**  
Gerente de Inovação **Amanda Kamanhek**  
Gerente de Estratégia **Mariana Cordeiro**  
Gerente de Novos Negócios **Johanna Quintana**  
Gerente de Relações Institucionais **Paula Chang**  
Gerente de Projetos **Silmara Ferreira**  
Líder de Estratégia **Camila Camargo**  
Assistente de Estratégia **Laura Samily**  
Assistente de Relações Institucionais **Marjana Antunes**  
Assistente de Estratégia **Rita Romão**

## Nossa rede

Amanda Daphne,  
Amanda  
Guimarães,  
Amanda Porto,  
Ana Clara  
Schneider,  
Anelise Bôa,  
Beatriz Aciolly,  
Bruna Pimentel,  
Camila Conti,  
Carmem Lúcia,  
Caroline Souza,  
Caroline Villas  
Boas, Cecília  
Delacroix,  
Chyntia Pineda,  
Cida Bento,  
Clarissa Lorenz,  
Cleide Pinto,  
Cristiane Lopes,  
Daiane Carina,  
Débora Torri,  
Deh Bastos, Edna  
Santos, Erika  
Hilton, Fernanda  
Ferrão, Flávio  
Vieira, Gabriela  
Mendes, Gabriela  
Neves, Glauce  
Corneta, Heloisa  
de Almeida,  
Heloísa Santos,  
Ica Martinez,  
Inês Virgínia  
Soares, Jéssika  
Oliveira, Lais  
Mendonça,  
Lana Chavewiq,  
Laura Karpuska,  
Luciana Molleta, Luiza Nassif  
Pires, Marcela Parolini, Maria  
José de Santana, Mariana  
Nadai, Mariana Rosa, Natália  
Proença Dorneles, Nina Neves,  
Nina Silva, Pietra Sousa, Pri  
Muniz, Raecler Baldresca,  
Rafael Silva, Semayat Oliveira,  
Silvana Martins, Silvana Mendes,  
Thais Prado, Thaís Zimmer,  
Therezinha Cazerta, Verena  
Dolabella e Verônica Oliveira.



Geledés, Gênero e Número,  
Gerdau,  
Grupo Mulheres  
do Brasil,  
Handtalk,  
Instituto Alziras,  
Instituto  
Avon, Instituto  
AzMina,  
Instituto Dona  
de Si, Instituto  
Patrícia Galvão,  
Instituto Update,  
Klabin, Memoh,  
MilTons, More  
Girls, Netquest,  
Nossas, Obvious  
Agency, ONU  
Mulheres,  
Palácio das  
Artes de Belo  
Horizonte,  
PonteAponte,  
Prefeitura de São  
Paulo, Public  
Health Literacy,  
SAP, Secretaria  
da Mulher de  
Barueri, Sicredi,  
SocialBase,  
Social Tailor,  
StartSe, Unibes  
Cultural,  
Unicamp –  
Instituto de  
Economia,  
Vallourec,  
Work&Co e  
Yunnus.

**Ficha Técnica  
Relatório 2020**

Texto:  
**Marjana Antunes e Rita Romão**

Projeto Gráfico e Diagramação:  
**Camila Conti**  
([behance.net/camiconti](https://www.behance.net/camiconti))

Ilustrações:  
**Amanda Daphne**  
([behance.net/daphnesemf0559](https://www.behance.net/daphnesemf0559))

4Daddy, Acreditar, Alana, Anis:  
Instituto de Bioética, Direitos  
Humanos e Gênero, Anistia  
Internacional, Associação  
Brasileira das Mulheres  
de Carreira Jurídica - São  
Paulo, Câmara de Comércio  
e Indústria Brasil-Alemanha,  
Câmara de Comércio Sueco-  
Brasileira, Cidade Escola

Aprendiz, Control Risks,  
Conselho de Arquitetura e  
Urbanismo de Porto Alegre,  
Engajô, ENGIE Brasil, Escola  
Schumacher Brasil, Estúdio  
Nono, F.Biz, Fluxa Filmes,  
Fórum Nacional de Clínicas  
Jurídicas, Fundação FEAC,  
Fundação Heinrich Böll,  
Futuramoda, G Consultoria,



Consulte a versão digital para acessar todos os links:  
[thinkolga.com](http://thinkolga.com) e [thinkeva.com.br](http://thinkeva.com.br)

think think  
**Olga, Eva,**

2020 foi um ano de muitas vidas perdidas. Nossa solidariedade a todas as pessoas que perderam entes queridos.